

Курс «Медиаграмотность» для школьников: как разработать и внедрить в образовательный процесс

Чурилов Сергей Анатольевич — директор НЦПТИ, г. Ростов-на-Дону

Шевченко Тамара Сергеевна — исполняющий обязанности министра
общего и профессионального образования Ростовской области, г. Ростов-на-Дону

Развитие медиаграмотности и критического мышления среди молодежи является одной из приоритетных задач в обучении и воспитании. На фоне проведения специальной военной операции резко возросло количество информационных угроз (например, вовлечение в террористическую и диверсионную деятельность, распространение ложных новостей о действиях Вооруженных сил Российской Федерации). Параллельно увеличилось количество распространителей деструктивного влияния, в частности, ими стали, в том числе, некоторые из популярных в молодежной среде лидеров общественного мнения (блогеры), занявшие после начала операции резко антироссийскую позицию.

Новые вызовы потребовали соответствующей реакции. В 2022 году НЦПТИ при поддержке Министерства общего и профессионального

образования Ростовской области разработали и запустили пилотный очный курс для обучающихся 5-9 классов общеобразовательных организаций Ростовской области.

Что было сделано?

Первый шаг. Разработана серия учебно-методических комплексов по курсу «Медиаграмотность» для двух категорий обучающихся общеобразовательных организаций Ростовской области: для обучающихся 5-6 классов («Медиаграмотность: первый уровень») объемом 8 ак. ч. (см. таблица 1) и для обучающихся 7-9 классов («Медиаграмотность: второй уровень») также объемом 8 ак. ч. (см. таблица 2). Помимо комплексов были также подготовлены методические рекомендации, презентационные и раздаточные материалы для педагогического состава и слушателей курса.

Таблица 1

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество ак. ч
	<i>Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.</i>	3
1	Что такое информация и из чего состоит медиамир?	1

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество ак. ч
2	Как можно изучать медиамир?	1
3	Я и интернет. Чем интернет полезен для меня?	1
	Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним.	5
1	Я-реальный и Я-виртуальный.	1
2	Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать.	1
3	Опасности, подстерегающие нас в интернете: фейки, мошенничество, агрессия.	1
4	Как реагируем на опасности? И к кому обращаемся за помощью?	1
5	Как защитить себя? Выстраиваем технический щит.	1
	Итого:	8

Таблица 2

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество ак. ч
	Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации.	4
1	Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.	1
2	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.	1
3	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент.	1
4	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.	1
	Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации.	4
1	Правила общения в интернете.	1
2	Общение в соцсетях и мессенджерах.	1
3	Создаем интересный и безопасный контент.	1
4	Итоговое занятие «Медиаграмотность в цифровом мире».	1
	Итого:	8

Второй шаг. Разработана и проведена в очном режиме специальная образовательная программа «Организационно-педагогические условия реализации учебного курса «Медаграмотность» объемом 36 ак. ч. для педагогов, ответственных за реализацию курса в своих школах. Важное место в программе заняли следующие темы:

1. Актуальная нормативно-правовая база в сфере противодействия информационным угрозам и проведения профилактической деятельности.
2. Обзор актуальных информационных угроз в молодежной среде.
3. Профилактика распространения информационных угроз.
4. Методики проведения занятий по медиаграмотности со школьниками.

Занятия носили исключительно практикоориентированный характер и включали интерактивные компоненты для максимального погружения в проблематику: использовались форматы «викторина» и «дискуссия Джеффа».

Третий шаг. Программа обучения внедрена в образовательный процесс в период первой и второй четверти 2022/2023 учебного года. В эксперименте приняли участие 30 школ Ростовской области с охватом 3040 школьников (135 классов).

Педагоги самостоятельно выбирали, как и когда проводить занятия: в рамках дисциплин «информатика» или «обществознание», классные часы, формат «разговоры о важном» или внеурочная деятельность. Для поддержки педагогов создан

специальный чат в Telegram, где координаторы курса отвечали на поступающие вопросы педагогов, а также делились актуальными информационными и методическими материалами для реализации профилактики.

Важным элементом в реализации курса стало информационное сопровождение. Цель — донести до граждан России, в особенности родительского сообщества, важность проведения занятий по медиаграмотности со школьниками.

В частности, информация о проведении курса была размещена на ресурсах НЦПТИ (группа в социальной сети «ВКонтакте» и канал в Telegram). Также были использованы площадки региональных СМИ:



Рис. 1 – Интервью на канале «ДОН 24».

1) в сентябре 2022 года представители Министерства общего и профессионального образования и НЦПТИ рассказали о курсе в одном из эфиров на радио «FM на Дону»;

2) в феврале 2023 года руководитель информационного отдела НЦПТИ Максим Куценко в одном из эфиров региональному каналу «ДОН 24» поделился опытом реализации курса (см. рисунок 1);

3) в июне 2023 года представители Министерства в телепередачи «Утро» рассказали о курсе.

Реализация пилотного курса прошла на достаточно высоком уровне, по мнению участвовавших в проведении занятий педагогов. По итогам, как через основной Telegram-чат, так и через прямое общение в рамках заключительного учебного семинара, получена обратная связь для модернизации курса и его полномасштабного внедрения в образовательный процесс в школах Ростовской области в 2023 году.

Для достижения данной цели разработан специальный документ «Дорожная карта внедрения в образовательный процесс программы медиаграмотности для обучающихся 5-9 классов общеобразовательных организаций Ростовской области на 2023 год» (далее — Дорожная карта). В документе обозначены следующие этапы:

Этап № 1. Доработка и представление программы для утверждения в Региональное учебно-методическое объединение ГБУ ДПО РО «Ростовский институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования». Были

направлены программа, методические рекомендации и сценарии занятий. По итогам получено положительное заключение.

Этап № 2. Разработка специального видеокурса для педагогов, задействованных в реализации курса объемом 8 ак. ч. (см. рисунок 2). Курс загружен на учебную платформу НЦПТИ. Курс содержит лекции, презентации и дополнительные информационные материалы по следующим темам: «Актуальные информационные угрозы и нормативно-правовое регулирование по противодействию», «Общая профилактика» и «Адресная профилактика». Также на платформе размещены материалы для преподавания медиаграмотности: программа, сценарии, презентации, раздаточные материалы, методические рекомендации.

Структура занятия.

1. Видеолекция «Информационные угрозы и нормативно-правовое регулирование их противодействию».
2. Презентация к видеолекции «Информационные угрозы и нормативно-правовое регулирование их противодействию».
3. Дополнительные информационные материалы.



Рис. 2 – Фрагмент лекции курса.

Этап № 3. Доведение до педагогов, ответственных за реализацию курса, сведений организационного характера. С данной целью в мае 2023 года проведен установочный вебинар (см. рисунок 3), а также от Минобразования Ростовской области направлено информационное письмо о внедрении программы медиаграмотности руководителям органов муниципального самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования.



Рис. 3 – Ссылка на вебинар.

Этап № 4. Обучение педагогов разработанному курсу с последующим получением сертификатов о прохождении в срок с июня по август. Педагоги получают бессрочный доступ к образовательной платформе, поскольку НЦПТИ будет постоянно актуализировать материалы для использования в последующей работе.

Этап № 5. Реализация курса и последующий мониторинг вариативности внедрения программы в образовательный процесс.

Этап № 6. Информационное сопровождение реализации курса через ресурсы НЦПТИ, Минобразования Ростовской области, а также региональные СМИ.

Этап № 7. Сбор обратной связи от педагогов, реализовавших обучение школьников медиаграмотности.

Данная программа уже зарекомендовала себя в качестве успешной практики и может транслироваться в другие регионы Российской Федерации.

Для консультации по интеграции курса в образовательный процесс можете обратиться по электронной почте info@ncpti.ru или по телефону 8-863-201-28-22.